



#bienvenue
auxsoignants

**Vous aussi, soyez fier-e
de faire ce choix :
rejoignez les équipes
du CHU de Bordeaux !**

Envoyez votre candidature à
bienvenueauxsoignants@chu-bordeaux.fr

chu-bordeaux.fr



*Communiqué de presse
Le 14 avril 2022*

Attractivité et fidélisation des soignants : le CHU se mobilise pour recruter et lance une campagne de communication #Bienvenueauxsoignants à partir du 20 avril 2022.

Depuis 2 ans, l'hôpital public et ses professionnels sont en 1^{ère} ligne de la crise sanitaire. Cette période a accentué les difficultés. Il était donc nécessaire de faire de l'attractivité et de la fidélisation des soignants une des priorités fortes du CHU de Bordeaux.

De nouvelles mesures de recrutement ont été mises en œuvre dans l'établissement à l'hôpital afin d'améliorer les conditions de recrutement, de rémunération et les conditions de travail... Objectifs principaux : mieux accompagner les carrières des professionnels, promouvoir les spécificités des métiers et l'intérêt de travailler au CHU de Bordeaux.

Dans ce cadre, et pour promouvoir ces nouvelles actions, le CHU de Bordeaux a décidé d'engager **pour la première fois et dès le 20 avril une campagne de communication multicanale d'envergure pour démultiplier ses capacités de recrutement de personnel soignant** : évènementiel, campagne digitale, print, affiches format 120x176 dans la ville de Bordeaux, accrochage de bâches sur les murs ou grilles des hôpitaux et dans les enceintes des établissements, relations presse...

Fruit d'un travail collaboratif de plusieurs mois, cette campagne a été précédée d'entretiens en lien avec des soignants, des cadres de santé, des professionnels du recrutement, des professionnels de la communication, des médecins ...

Deux vagues de campagne de communication sont prévues : du 20 avril au 15 mai et du 16 mai au 3 juillet.

Retrouvez au sommaire du dossier de presse en pièce jointe, les items suivants :

- 1 /** Rejoindre le CHU de Bordeaux : les avantages et les atouts pour les soignants
- 2 /** Création d'un espace dédié à l'information sur le recrutement sur le site internet du CHU
- 3 /** Lancement d'une nouvelle plateforme de recrutement au CHU : + intuitive et + ergonomique
- 4 /** Décryptage de la campagne de communication #Bienvenueauxsoignants du 20 avril
- 5 /** Les professionnels du CHU témoignent

I / Rejoindre le CHU de Bordeaux : les avantages et les atouts pour les soignants

Choisir le statut qui leur convient le mieux :

- En CDD / en CDI
- Directement en qualité de fonctionnaire (dans certains secteurs identifiés)

Profiter d'un salaire majoré grâce :

- Aux nouvelles grilles de rémunération revues en 2021
- A une progression constante de leur carrière définie dès l'embauche
- Aux nombreuses primes qui s'y ajoutent
- Prime de service pour les stagiaires et les titulaires
- Complément de traitement indiciaire pour tous les agents d'un montant mensuel de 229 euros bruts

Bénéficiaire de primes spécifiques liées aux conditions d'exercice particulières pour certains métiers :

- 118€ brut par mois pour tous les professionnels exerçant dans les services d'accueil des urgences
- 180 € brut par mois pour les infirmiers anesthésistes
- Indemnité NBI de 61€ bruts par mois pour les masseurs kinésithérapeutes et Manipulateur(trice) en électro-radiologie médicale
- Indemnité NBI de 47€ bruts par mois en unités de soins longue durée et de 61€ en bloc, néonatalogie et dialyse pour les IDE
- Prime assistant de régulation médicale (centre 15) de 120 € brut par mois
- Prime grand âge d'un montant de 118€ brut pour les aides-soignants, les auxiliaires de puériculture et les aides médico-psychologiques exerçant leur fonction en EHPAD, en ULD (unité longue durée), dans les services relatifs à la prise en charge des personnes âgées.
- Supplément familial de traitement pour les parents avec un ou plusieurs enfants à charge
- Dans le cadre de la bourse à l'emploi sur internet (BALI), les professionnels peuvent se déclarer volontaires pour assurer des remplacements dans d'autres services et sont rémunérés en heures supplémentaires qui sont défiscalisées à hauteur de 5000 € / an

** La NBI est versée uniquement aux stagiaires et titulaires*

Expérimenter des conditions de travail épanouissantes et permettant de concilier vie privée et vie professionnelle :

- Amplitudes de travail variées (7h, 7h30, 10h, 10h30, 12h, jour, nuit)
- Equipes de suppléance
- Chartes de service pour promouvoir la convergence médico-soignante

Bénéficiaire d'un accompagnement personnalisé tout au long de leur carrière :

- Intégration des nouveaux professionnels,
- Possibilité de monter en compétences via des protocoles de coopération, la pratique avancée, la recherche paramédicale
- Formations pour développer de nouvelles compétences chaque année,
- Promotions professionnelles pour accéder à des grades et des responsabilités supérieurs,
- Mobilités encouragées dans et hors du CHU sur des postes variés

Obtenir des aides pour faciliter leur installation et leur vie quotidienne dans la région bordelaise

- Aides à l'accès aux logements
- Places en crèches hospitalières
- Participation aux frais de transports et carte de stationnement sur certains sites
- Comité des œuvres sociales (CESU, loisirs, vacances)

Plus d'infos : bienvenueauxsoignants@chu-bordeaux.fr

II / Création d'un espace dédié à l'information « recrutement » sur le site internet du CHU

Les professionnels peuvent consulter en ligne : des informations sur leurs candidatures, les avantages et les atouts du CHU, des interviews vidéos de professionnels...

<https://www.chu-bordeaux.fr/Emplois-recrutement/Soignants-:-rejoignez-le-CHU-de-Bordeaux/>



SOMMAIRE

SOIGNANTS : CANDIDATEZ AU CHU DE BORDEAUX

LES AVANTAGES / ATOUTS DU CHU DE BORDEAUX

LES PORTRAITS DES PROFESSIONNELS DU CHU DE BORDEAUX

FORMATION INFIRMIÈRE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES (IPA)

IBODE

IADE

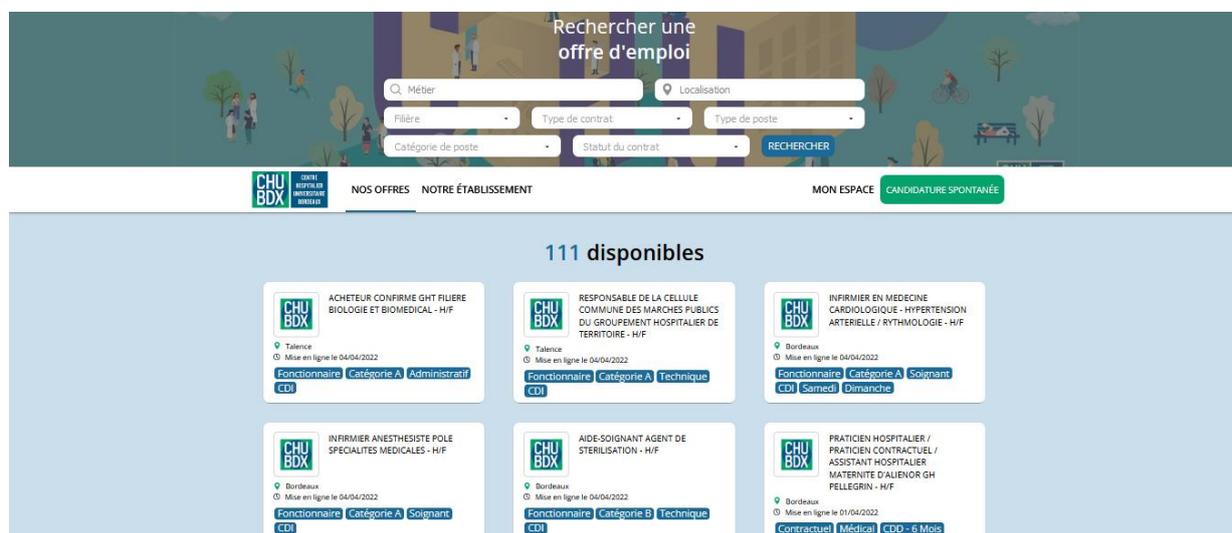
CONTRAT D'ALLOCATION ETUDES (CAE) 14 FÉVRIER AU 6 MARS 2022

III / Lancement d'une nouvelle plateforme de recrutement au CHU : + intuitive et + ergonomique

Le CHU de Bordeaux adopte une nouvelle plateforme de gestion des offres d'emploi et des candidatures.

Ce nouvel outil est plus intuitif et ergonomique. Il a pour objectif de faciliter la lisibilité des offres d'emploi et de candidater plus rapidement et directement. Les candidats peuvent postuler en cliquant sur le lien suivant ci-dessous pour visualiser les offres du CHU de Bordeaux.

<https://chu-bordeaux.softy.pro/offres>



IV / Le CHU lance sa campagne de communication #Bienvenue aux soignants

1 / Côté évènementiel

- un forum de recrutement a été organisé à l'hôpital Xavier Arnoz le 25 mars 2022 réunissant plus de 300 professionnels
- Un forum de recrutement 100% numérique des métiers de la santé revient du 19 avril au 6 mai : https://ia.chu-bordeaux.fr/prog/openpage.php?idCor=Cor_d898618ccb27dafb8ebfd170c6e3c53e
- Le CHU de Bordeaux sera également présent à Santexpo sur le stand des CHU de France à Paris du 17 au 19 mai 2022

2 / Le recrutement s'affiche aussi sur les réseaux sociaux

Le CHU consacre une place importante à l'attractivité sur ses réseaux sociaux :

- **Entre 2 et 4 publications par semaine sur tous les réseaux sociaux du CHU** : Twitter, Instagram, LinkedIn et Facebook...
- **Diversité des supports pour ne pas lasser ses followers** :
 - *Interviews de professionnels format vidéo,*
 - *Photos de soignants avec verbatim,*
 - *Rédaction de portraits de professionnels...*

→ **Exemple de campagne digitale : le forum de recrutement des métiers de la santé en présentiel. Sur une période de 28 jours, le CHU de Bordeaux a posté :**

- 21 publications sur twitter
- 11 publications sur LinkedIn
- 13 publications sur Instagram
- 10 story Instagram
- 12 publications Facebook

3/ Enfin, pour donner une nouvelle impulsion à ces actions initiées il y a quelques mois, le CHU de Bordeaux lancera le 20 avril sa première campagne multicanale pour démultiplier ses capacités de recrutement de personnel soignants ! Concrètement, le même message sera décliné en même temps sur plusieurs formats / supports avec un message fort : SOIGNANT-E SOIS FIER.E

[Décryptage] Fil conducteur de la campagne : le concept de fierté

Nous avons fait le choix de proposer une campagne dont l'intérêt est de valoriser les postes de soignants, sans surenchère mais en étant très direct et factuel et surtout en pointant la dimension on ne peut plus humaine des métiers. En activant le ressort de la fierté, on cherche à toucher la conscience profonde des potentiels candidats et à provoquer le déclic !

Et d'ailleurs pourquoi être fier (e) de rejoindre les équipes du CHU de Bordeaux ?

« *Oui, ceux qui font le choix de rejoindre aujourd'hui les équipes du CHU de Bordeaux peuvent être fiers. **Fiers** de participer à l'accueil, aux soins et au rétablissement de milliers de personnes... **Fiers** de s'engager aux côtés de professionnels exemplaires, solidaires et on ne peut plus humains. **Fiers** de rejoindre un groupe hospitalier parmi les plus performants et innovants de France (1er en 2019 et 2020, 2e en 2021 - Classement des meilleurs hôpitaux de France, Le Point). Un établissement moderne qui offre des conditions d'emploi et des perspectives d'avenir parmi les plus intéressantes. **Fiers** de rendre fiers leurs proches. **Fiers** de donner un sens à leur vie »*

LES DIFFERENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION



Affichage dans
Bordeaux

50 faces pour mobilier
urbain

Format 18,50 x 175 cm



Des bâches seront
installées dans et
devant les hôpitaux du
CHU



Kakémonos dans les
halls des hôpitaux du
CHU



Communication
interne : diffusion d'un
journal dédié à
l'attractivité

| | |
|---|---|
|  <p>#bienvenue auxsoignants</p> <p>Vous aussi, soyez fier-e de faire ce choix : rejoignez les équipes du CHU de Bordeaux !</p> <p>Envoyez votre candidature à bienvenueauxsoignants@chu-bordeaux.fr</p> <p>chu-bordeaux.fr</p> | <p>Campagne digitale dès le 19 avril : nouvelles bannières + des posts sur les réseaux sociaux</p> |
|  <p>Vous aussi, soyez fier-e de faire ce choix : rejoignez les équipes du CHU de Bordeaux !</p> <p>Envoyez votre candidature à bienvenueauxsoignants@chu-bordeaux.fr</p> <p>chu-bordeaux.fr</p> <p>Communiqué de presse 14 avril 2022</p> <p>Attractivité et fidélisation des soignants : le CHU se mobilise pour recruter et lancer une campagne de communication</p> <p>Depuis 2 ans, l'hôpital bordelais est un professionnel actif au 1^{er} rang de la scène sociale. Cette période a accentué les difficultés du hôpital dans cette situation. Il est donc nécessaire de faire du recrutement et de fidéliser les équipes pour garantir la qualité des soins.</p> <p>Un plan d'action a été élaboré en 2021. Des mesures ont été mises en œuvre dans l'immédiateté et à long terme pour attirer et fidéliser les professionnels de santé. Des actions ont été mises en œuvre dans l'immédiateté et à long terme pour attirer et fidéliser les professionnels de santé. Des actions ont été mises en œuvre dans l'immédiateté et à long terme pour attirer et fidéliser les professionnels de santé.</p> <p>Plus d'un travail collaboratif de plusieurs mois, cette campagne a été présentée d'octobre en novembre au conseil d'administration du CHU de Bordeaux, et au conseil de surveillance, de culture, de professionnalisme des soignants, de professionnalisme de la communication, de médecine...</p> <p>Des règles de campagne de communication ont été définies en 2021 et sont toujours en vigueur.</p> <p>Modalités de consultation des médias et gestion des médias sociaux :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Page Facebook du CHU de Bordeaux - les partager et les liker pour les supporter 2) Page LinkedIn du CHU de Bordeaux - les partager et les liker pour les soutenir 3) Lancer une page spécifique de recrutement au CHU - création et gestion 4) Lancement d'une page spécifique de recrutement au CHU - création et gestion 5) Les professionnels du CHU témoignent | <p>Actions presse...avec le dossier de presse envoyé jour...</p> |

Campagne réalisée en collaboration avec l'agence RC2C

5 / Les professionnels du CHU témoignent



Céline Aussel, cadre de santé IBODE « J'ai intégré un bloc innovant, une équipe pluridisciplinaire toujours dans la recherche d'une prise en charge de qualité et d'excellence pour les patients. J'ai été accompagnée ensuite pour des missions futures d'encadrement et de management, jusqu'à la possibilité de passer le diplôme de cadre de santé. »



Muriel Riou, infirmière en hématologie au CHU de Bordeaux « Bordeaux est une super région, au niveau gastronomique mais également pour le paysage, l'océan et les montagnes. Plus sérieusement, j'ai choisi le CHU de Bordeaux puisque c'est un hôpital public et les missions répondent totalement à mes valeurs. C'est un CHU très grand, avec de nombreux services et en tant qu'infirmière, ça permet à chacun d'exercer dans un domaine qui lui convient. »



Hannah Trickett, infirmière en gériatrie « Dès mon arrivée dans le service, j'ai eu le plaisir de rencontrer une équipe dynamique, bienveillante et mettant tout en œuvre pour optimiser mon intégration ! Au CHU, j'approfondis tous les jours mes connaissances, mes compétences... »

➔ Retrouvez tous les portraits en ligne : <https://www.chu-bordeaux.fr/Emplois-recrutement/Soignants--rejoignez-le-CHU-de-Bordeaux/Portraits-de-professionnels/>

[#StayTuned]

Une deuxième vague de campagne dédiée à l'attractivité débutera mi-mai...Elle sera entièrement digitale

On vous dévoile juste le titre : « *Donnez du sens à votre profil* »

RDV en mai !