

Nouveau site internet du CHU de Bordeaux

www.chu-bordeaux.fr

Le CHU de Bordeaux propose un nouveau site internet accessible, intuitif, au design épuré. Cette nouvelle version a été conçue pour permettre aux internautes (usagers, professionnels de santé, étudiants...) une navigation simple et pratique mais aussi donner la possibilité aux équipes médicales d'avoir un espace personnalisé, facile d'utilisation, géré depuis une plateforme de gestion de contenus (CMS*).



Les nouveautés : . **Site responsive** : accessible aux smartphones et tablettes

. **Nouvelle ergonomie** : facilite la navigation des internautes

. **Des rubriques plus lisibles dès la page d'accueil** : éducation thérapeutique, prise en charge du cancer, chirurgie ambulatoire...

. **Informations pratiques en 1 clic** : une « sticky bar » reste en permanence en bas de page et

permet d'avoir accès aux numéros d'urgence, plans d'accès, paiement en ligne...

. **Clic to call** : permet de contacter un numéro directement depuis son smartphone (sans composer de numéro de téléphone) facilitant ainsi le contact avec les équipes médicales

. **Demande de rendez-vous en ligne** : permet aux internautes de faciliter la demande de rendez-vous, via le site internet. Actuellement en cours de développement dans les services imagerie de l'enfant et pédiatrie. <https://www.chu-bordeaux.fr/Demande-de-rendez-vous-en-ligne/>

➔ **Une plateforme de contribution collaborative** : développée par la Direction du Système d'Information, elle permet aux équipes de contribuer et d'enrichir leur rubrique sur le site internet. Formés en interne par la Direction de la communication et de la culture, les contributeurs sont donc autonomes pour publier des informations au sein de leurs rubriques.

Aujourd'hui, plus de 2000 médecins y ont accès et ont la possibilité de mettre à jour leurs pages de consultations (lieu, jour, heure) et d'intégrer du contenu rédactionnel sur leur service, les pathologies prises en charge, les innovations...

Le site internet en chiffres – janvier 2016

- + de 6 500 pages web
- 2 350 visiteurs et 3726 visites en moyenne chaque jour en 2015
- + de 1 000 messages d'internautes traités en 2015
- Rubriques les + visitées : offre de soins, plans d'accès du CHU et rubrique « Emplois & Recrutement »

Contacts presse

Direction de la communication et de la culture du CHU de Bordeaux

Caroline Péret - Chargée de projets communication - presse Tél. 05 57 82 03 21/06 27 43 46 75

Frédérique Albertoni - Directrice de la communication Tél. 05 56 79 53 42/06 10 17 14 20

Lydie Gillard - Chargée de projets communication - presse Tél. 05 56 79 61 14/06 10 17 13 64

**CMS (content management system) système de gestion de contenu web, qui permet de créer, modifier, publier et supprimer du contenu d'un site internet de manière collaborative via une gestion simplifiée et automatisée. Grâce au CMS, tout membre d'une organisation ou d'une collectivité peut mettre en ligne de l'information*