

## 6<sup>ème</sup> Marché de Noël - Le 7 décembre 12h-14h Au Centre François-Xavier Michelet (CFXM) – CHU de Bordeaux

*Depuis maintenant 6 ans, le personnel du CFXM composé de médecins, d'infirmier(e)s, d'aides soignant(e)s..., confectionne et vend des produits artisanaux dont la recette de la journée sert à améliorer les conditions d'accueil du patient.*

### Une mobilisation générale

Le Marché de Noël s'inscrit dans une volonté des membres du pôle de mettre en lumière leurs talents créatifs au profit des patients.

Toutes les professions paramédicales y sont représentées et 13 services sont dès à présent mobilisés pour réaliser et vendre le jour J des produits artisanaux.

#### **CFXM : Focus**

Le **Centre François-Xavier Michelet** implanté sur le Groupe Hospitalier Pellegrin, regroupe 4 services (ORL, ophtalmologie, maxillo-faciale et stomatologie, chirurgie plastique, reconstructrice et esthétique – brûlés – chirurgie de la main), constituant le pôle des spécialités chirurgicales. Il propose une organisation des soins favorisant l'hospitalisation de courte durée, un véritable confort hôtelier, des blocs opératoires High Tech et modulables, une architecture ouverte et accueillante.

**Suite au succès du premier marché de Noël (2010), le personnel du CFXM a décidé de créer une association : *Les farfadets créatifs du CFXM.***

Grâce à l'argent récolté lors de ces Marchés de Noël de nombreuses actions ont pu être menées pour faire évoluer l'accueil des patients adultes et enfants reçus au CFXM, améliorer leur confort, proposer des distractions pendant leur hospitalisation. Cela s'est traduit par le financement de matériel de décoration de salles d'attente, la réalisation d'une fresque, des soins esthétiques pour les patients hospitalisés, le financement de mobilier et jeux pour les enfants... Projet en cours : la création d'une salle des familles en réanimation des brûlés.



**Les recettes issus des marchés de Noël permettent également de répondre à des besoins pour les patients isolés socialement** en leur offrant les frais de télévision, en finançant des billets de transport (train, bus...) pour un retour à domicile, en achetant des produits d'hygiène...

### Les objectifs du Marché de Noël 2016

Chaque service a la possibilité de présenter un projet concernant l'amélioration d'accueil des patients. Un jury composé de professionnels et d'adhérents de l'association retiendra les dossiers répondant le mieux aux objectifs de l'association.

Cet évènement se veut d'utilité publique et rappelle le rôle de soutien et d'accompagnement social que joue le CHU de Bordeaux auprès de ses patients et plus largement des Aquitains.

#### Adresse :

Centre François-Xavier Michelet  
Groupe Hospitalier Pellegrin  
Place Amélie Raba-Léon  
33076 Bordeaux CEDEX

#### Accès :

 **Tramway** :  
Ligne A, arrêt "Hôpital Pellegrin"  
 **Bus**  
Lignes 41, 11 >arrêt "Hôpital Pellegrin"  
Ligne 49 >arrêt "Hôpital Pellegrin entrée"

#### **Contacts presse** - Direction de la communication du CHU de Bordeaux

**Caroline Péret** – chargée de projet communication presse – 05 57 82 03 21 / 06 27 43 46 75  
**Frédérique Albertoni** – Directrice de la communication - 05 56 79 53 42 / 06 10 17 14 20  
**Lydie Gillard** – chargée de projet communication presse – 05 57 82 08 69 / 06 10 17 13 64