

Bordeaux, le jeudi 3 décembre 2020

## Le plus grand service de télécardiologie de France est au CHU de Bordeaux avec plus de 6000 patients télésurveillés !



Le Dr Ploux est référent de cette activité au sein de l'unité de stimulation et de défibrillateur cardiaque. Il dirige de nombreux projets innovants qui montrent les bénéfices de la télésurveillance pour le patient. Aujourd'hui, 6200 patients sont télésurveillés et 79 000 télétransmissions ont été gérées en 2019. Une prouesse pour cette petite équipe ! Sur la totalité des patients suivis, 4619 sont des patients du CHU, les autres patients sont issus du réseau ville/hôpital.

### Possibilités de reportage dans le service :

*ITWs de professionnels, présentation du dispositif...*

*Merci d'adresser votre demande par mail à [communication@chu-bordeaux.fr](mailto:communication@chu-bordeaux.fr)*

### Fonctionnement et suivi des patients

Ce dispositif permet de limiter les déplacements des patients tout en optimisant leur suivi et ce, quelque soit leur situation géographique, leur possibilité d'accès aux soins ou leur handicap. Le monitoring à distance est un garant de sécurité, permettant d'intervenir en un minimum de temps sur d'éventuels problèmes techniques et/ou des changements de l'état clinique du patient. Les études montrent que la télésurveillance permet de réduire la mortalité par 2 car toutes les complications techniques ou cliniques sont détectées le jour-même !

**« Pour les patients les plus fragiles, l'équipe a mis au point un système de télésurveillance complémentaire basée sur des objets connectés. Cette stratégie de télésurveillance multi-paramétrique (objets connectés + pacemaker) s'est avérée payante pendant le confinement ! »**

**Dr Ploux**

### Un lien ville-hôpital fort

Le service travaille en lien étroit avec 14 autres centres en Nouvelle-Aquitaine. Les établissements partenaires réalisent, équipent et éduquent les patients, la télésurveillance est assurée par le centre de télécardiologie du CHU, lequel transmet en retour les informations les plus pertinentes aux centres. Cela permet de mutualiser les moyens et de développer les relations du CHU avec des partenaires extérieurs.

**Direction de la communication du CHU de Bordeaux – 05 56 79 61 14**

Julie RAUDE – Directrice de la communication – [julie.raude@chu-bordeaux.fr](mailto:julie.raude@chu-bordeaux.fr)

Amandine MARIOTTO - Chargée de projets communication et presse - [amandine.mariotto@chu-bordeaux.fr](mailto:amandine.mariotto@chu-bordeaux.fr)

Caroline PERET – chargée de projets, responsable médias – [caroline.peret@chu-bordeaux.fr](mailto:caroline.peret@chu-bordeaux.fr)