

PPG et l'AFM-Téléthon redonnent des couleurs au service de neuropédiatrie du CHU de Bordeaux

Ce vendredi 28 mars, les équipes de l'AFM-Téléthon, de PPG et du CHU de Bordeaux étaient rassemblées pour inaugurer le nouvel univers graphique du service de neuropédiatrie, grâce aux talents des équipes de PPG.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la politique de mécénat du CHU de Bordeaux qui permet à tous ceux qui le souhaitent de participer à la concrétisation d'actions et de projets concrets au bénéfice des patients, leurs familles et des professionnels de santé.



« Nous sommes ravis de compter PPG parmi nos partenaires engagés, dont les talents contribuent à égayer le quotidien des enfants et personnes malades lors de leurs séjours à l'hôpital, et à offrir, aux soignants, un meilleur environnement. Depuis 2018, PPG et l'AFM-Téléthon ont permis de rénover 20 services dans 14 CHU à travers la France »

Laurence Tiennot Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon.

Cette réalisation s'inscrit dans le cadre du programme COLORFUL COMMUNITIES®, une

initiative mondiale de PPG qui vise à apporter de la couleur dans les structures locales qui en ont besoin, comprend la rénovation et la mise en peinture de services hospitaliers ainsi que la création de fresques monumentales, réalisées de concert avec des artistes peintres et les salariés bénévoles de PPG, transformant ainsi les établissements hospitaliers en lieux plus accueillants et chaleureux. À ce jour, 26 chantiers ont été réalisés en France, dont 20 au sein de CHU, en partenariat avec l'AFM-Téléthon..

« Je tiens à saluer l'engagement exceptionnel de l'AFM-Téléthon, partenaire fidèle et indéfectible du CHU de Bordeaux depuis de nombreuses années et j'adresse nos remerciements les plus sincères à toutes les personnes engagées à ses côtés et notamment la société PPG. Ensemble, grâce à ce partenariat solide, nous continuerons à œuvrer pour offrir aux patients le soutien et les avancées qu'ils méritent. Je tiens aussi à exprimer ma profonde reconnaissance à l'ensemble des équipes médicales et paramédicales du service du Dr Marie Husson. Votre excellence, votre engagement et votre mobilisation constante au service des patients font la force de notre institution. »

Vincent-Nicolas Delpech, directeur général du CHU de Bordeaux



Le service de neuropédiatrie du CHU de Bordeaux est l'unique service de neuropédiatrie de la région Nouvelle Aquitaine. Labellisé centre de référence des Maladies Neuro Musculaires Atlantique Occitanie Caraïbe (AOC) depuis 2005, il regroupe 16 lits et accueille plus de 3500 patients par an, dont 1622 patients pris en charge dans les unités d'hospitalisation complète et hôpital de jour et 1885 vus en consultation externe (chiffres 2024).

À propos de l'AFM-Téléthon

L'AFM-Téléthon est une association de malades et de parents de malades engagés dans le combat contre la maladie. Grâce aux dons du Téléthon, elle est devenue un acteur majeur de la recherche biomédicale pour les maladies rares en France et dans le monde. Elle soutient aujourd'hui des essais cliniques concernant des maladies génétiques de la vue, du sang, du cerveau, du système immunitaire, du muscle... L'AFM-Téléthon multiplie également les initiatives pour accompagner les familles au quotidien. Pour en savoir plus : [AFM-Téléthon : innover pour guérir](#)

À propos du CHU de Bordeaux

Premier employeur d'Aquitaine avec 15 000 professionnels - dont 1 600 médecins - et plus de 3 000 lits et places, le CHU de Bordeaux est à la fois l'établissement public de santé de proximité pour toute la population de Bordeaux Métropole et le pôle de santé de recours et d'expertise pour l'ensemble des girondins et plus largement de la région Nouvelle-Aquitaine. Le centre hospitalier universitaire de Bordeaux est un établissement de référence exerçant une triple mission : soins, enseignement, recherche. Il dispose de très nombreux pôles d'excellence, tant en matière de soins que d'enseignement et de recherche, localisés au sein de trois groupes hospitaliers : Pellegrin, Saint-André et Sud (hôpitaux Haut-Lévêque – Xavier-Arnoz). Le CHU développe une offre de soins hautement spécialisée et recouvrant l'ensemble des disciplines médicales et chirurgicales de court séjour. Il s'appuie sur un plateau technique très diversifié et à la pointe des technologies.

À propos de PPG

Chez PPG (NYSE:PPG), nous travaillons chaque jour pour développer et fournir les peintures, revêtements et matériaux de spécialité auxquels nos clients font confiance depuis plus de 140 ans. Notre détermination et notre esprit d'innovation nous permettent de relever leurs défis les plus importants, en travaillant en étroite collaboration pour leur offrir les solutions les plus appropriées. Basée à Pittsburgh, PPG opère et évolue dans plus de 70 pays. Nous avons réalisé un chiffre d'affaires net de 15,8 milliards de dollars en 2024. Nous servons des clients opérant dans les marchés de la construction, des produits de consommation, de l'industrie, des transports et de l'après-vente. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.ppg.com

Contacts presse :

AFM-Téléthon : Emma Bretas Cabral – ebretascabral@afm-telethon.fr / 01.69.47.25.64

CHU de Bordeaux : Caroline Péret Chatelain – communication@chu-bordeaux.fr / 05 56 79 61 14