

Bordeaux, le 22 avril 2026

Les commerçants girondins se mobilisent pour les enfants hospitalisés

Opération prévue jusqu'à fin juin 2026

En partenariat avec les commerçants girondins, la CCI Bordeaux-Gironde et le CHU de Bordeaux lancent une action caritative inédite au profit des enfants hospitalisés. Avec l'opération « Commerçants solidaires », l'objectif est d'améliorer concrètement le quotidien des jeunes patients pris en charge au CHU de Bordeaux. Cette campagne de sensibilisation et de collecte de fonds, ouverte jusqu'au 30 juin, contribuera à financer des projets au sein des services pédiatriques.

Acteurs essentiels de la vie locale et du lien social, les commerçants jouent un rôle clé dans cette mobilisation. En lien avec la CCI Bordeaux Gironde, ils sont invités à s'engager dans une action concrète : sensibiliser leur clientèle et participer à une collecte de dons destinée à adoucir le quotidien des enfants soignés au CHU.

Premier partenariat de cette nature entre la CCI Bordeaux Gironde et le CHU de Bordeaux, «Commerçants solidaires» permet à tous les commerçants du territoire de s'impliquer, en contribuant directement et en encourageant la générosité de leurs clients, jusqu'à la fin du mois de juin.

Soutenir des projets concrets au profit des enfants malades

Grâce aux dons, des projets prennent vie pour améliorer le quotidien des jeunes patients : création d'une école avec deux salles de classe, aménagement d'une salle de cinéma, rénovation des salons des familles, embellissement des espaces de soins, installation de lits accompagnants, recours à la réalité virtuelle pour apaiser la douleur et l'anxiété, mise en place de séances de musicothérapie ou encore d'activité physique adaptée, etc.

Les fonds récoltés permettront de contribuer à financer des projets concrets portés en pédiatrie au CHU de Bordeaux.

Une cagnotte en ligne accessible via QR code, des supports pour mobiliser

Les commerçants participants seront facilement identifiables grâce à une affiche fournie par la CCI Bordeaux Gironde. Pour encourager la générosité de leur clientèle, plusieurs leviers simples et concrets leur sont proposés.

Ils pourront notamment inviter leurs clients à scanner le QR code présent sur l'affiche afin d'accéder directement à la cagnotte en ligne dédiée à l'opération (don.chu-bordeaux.fr/commerçants-solidaires). Des dépliants d'appel aux dons seront également mis à leur disposition pour relayer la campagne en point de vente.

Aller plus loin dans l'engagement solidaire

Les commerçants qui le souhaitent pourront renforcer leur mobilisation en mettant en place des opérations solidaires en magasin, telles que :

- L'arrondi en caisse, permettant aux clients d'arrondir le montant de leurs achats au profit de l'hôpital

CONTACT PRESSE

CCI - Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

✉ pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

☎ 06 20 63 53 83 - 05 56 79 52 48

CHU de Bordeaux – Caroline PERET

caroline.peret@chu-bordeaux.fr

05 57 82 03 21

• Le produit partage, avec la possibilité de reverser tout ou partie des bénéfices issus de la vente d'un ou plusieurs produits dédiés à l'opération.

À travers cette initiative, la CCI Bordeaux Gironde et le CHU de Bordeaux ambitionnent de mobiliser plus de 500 commerçants sur l'ensemble du territoire girondin.

À propos du CHU de Bordeaux :

Acteur de référence du paysage hospitalier, universitaire et scientifique, le CHU de Bordeaux conjugue soins, formation, enseignement et recherche au plus haut niveau. Établissement de recours et centre d'innovation, il développe une offre de soins hautement spécialisée couvrant l'ensemble des disciplines médicales et chirurgicales de court séjour, adossée à un plateau technique de pointe.

Premier employeur de Nouvelle-Aquitaine avec plus de 15 700 professionnels, dont 1 600 médecins, le CHU de Bordeaux est implanté sur quatre sites hospitaliers – Pellegrin et Saint-André à Bordeaux, Haut-Lévêque et Xavier-Arnoz à Pessac – qui accueillent de nombreux pôles d'excellence en soins, enseignement et recherche. La recherche constitue un pilier majeur de son projet institutionnel, avec près de 2 800 projets en cours impliquant environ 18 000 patients. Le CHU abrite deux instituts hospitalo-universitaires (IHU) – Liryc, dédié aux maladies du rythme cardiaque, et VBHI, consacré à la santé vasculaire cérébrale – ainsi que quatre RHU, renforçant son positionnement national et international en matière d'innovation en santé. La coordination des structures maladies rares est assurée par la plateforme d'expertise maladies rares BexMaRa qui a pour rôle de renforcer la coordination des soins et des acteurs pour mieux accompagner les personnes vivant avec une maladie rare sur notre territoire.

Engagé dans un vaste programme de réhabilitation et de construction du Nouveau CHU, le CHU de Bordeaux investit 1,4 milliard d'euros pour transformer ses infrastructures, intégrer les technologies de demain et offrir des conditions d'accueil, de prise en charge et de travail toujours plus performantes. Chaque année, il accompagne plus d'un million de patients, avec plus de 300 000 séjours, 810 000 consultations externes et près de 140 000 passages aux urgences.



Cagnotte en ligne des Commerçants solidaires :
don.chu-bordeaux.fr/commerçants-solidaires

CONTACT PRESSE

CCI - Philippe GARCIA/Florence RICO-FAYAD

✉ pgarcia@bordeauxgironde.cci.fr

☎ 06 20 63 53 83 - 05 56 79 52 48

CHU de Bordeaux – Caroline PERET

caroline.peret@chu-bordeaux.fr

05 57 82 03 21