

Bordeaux, le 17 janvier 2014

## Street Art à l'hôpital

### Réalisation d'une fresque géante au CHU de Bordeaux par l'artiste Jef Aerosol

*En octobre 2013, le CHU de Bordeaux a accueilli l'artiste pochoiriste Jef Aerosol pour la réalisation « en live » d'une œuvre permanente de 15m x 6m à l'entrée du Groupe hospitalier Pellegrin.*

*Cette œuvre, réalisée en 4 jours par Jef Aerosol et ses « assistants » (Edouard Egea The Bird, Louis Boidron The Monkey, Pierre Gregori, Okilo2...) représente une image forte et symbolique que la plupart du personnel médical et soignant, des patients et accompagnants accueillent avec enthousiasme.*



*Philippe Vigouroux, directeur général du CHU de Bordeaux - extrait de son éditorial paru dans le journal d'information interne du CHU de janvier 2014*

*« Le sourire grave d'une petite fille accueille désormais les patients et les visiteurs, en 15 mètres sur 6, à l'entrée de l'hôpital Pellegrin. Elle tient avec précaution un globe terrestre, porteur de toute une humanité. Son sourire est celui de l'hospitalité, sa gravité est celle de la responsabilité de qui tient des vies entre ses mains. »*

#### **Témoignage de Patricia**

*« Je suis infirmière à Pellegrin et je souhaite dire un grand bravo pour cette initiative. Cette fresque est magnifique sur ce béton, elle semble nous donner de l'espoir et plein d'amour, j'adore... Je ne me lasse pas de l'admirer à l'embauche... le décor se fond à la structure hospitalière et quand on lève les yeux c'est la surprise : on aperçoit le visage de cet enfant et le message que chacun d'entre-*

*nous pouvons interpréter selon notre sensibilité ».*

#### **L'artiste nous explique pourquoi il a choisi cette image et quelle est sa symbolique :**

*« Il ne s'agissait pas d'illustrer la question du cancer du sein, mais d'imaginer une image positive, pour 'casser l'ambiance' souvent anxieuse qui règne à l'hôpital où, hélas, on vient rarement quand tout va bien ! J'ai compris qu'il me fallait créer une image universelle et atemporelle, sans message explicite, mais qui interroge cependant.*

*J'ai donc travaillé à partir d'une photo que j'avais prise à Chengdu, en Chine, lors de mon séjour en 2009. J'étais invité à peindre un grand mur sur le site du Zebra Festival, en soutien aux victimes du séisme qui secoua le Sichuan en 2008. J'ai croisé cette petite chinoise qui buvait à la paille dans une grosse noix de coco et l'ai immortalisée.*

*C'est cette image que j'ai reprise ici au CHU de Bordeaux pour ce mur de 15m de hauteur. Pourquoi cette petite fille ? Parce que l'enfance, c'est l'innocence, l'avenir, l'espoir. La jeunesse, c'est à la fois le futur et aussi ce que nous laissons derrière nous... Et puis, cette enfant est asiatique, c'est un petit clin d'œil en ces temps où les questions de "diversité" font couler tant d'encre.*

*La Terre, qu'elle tient entre ses mains, c'est nous ! Elle nous dit : "Ce monde, c'est votre monde. A vous de savoir ce que vous voulez en faire... Et à nous, la génération-relève, de décider aussi de notre devenir..." Jef Aerosol*

## Jef Aérosol : 30 ans de pochoir !

Artiste pochoiriste de renommée internationale, Jef Aérosol, Lillois, est le pionnier et chef de file de cet art éphémère depuis son premier pochoir réalisé en 1982 à Tours. Si une grande partie de son travail est consacré à la réalisation de portraits d'anonymes dans la rue (musiciens, passants, mendiants, enfants...) il a également représenté des personnalités tels Gandhi, Lennon, Gainsbourg... Peignant dans de nombreuses villes en France et dans le monde entier (Londres, Los Angeles, New York...), il a même collé son désormais légendaire « *Sitting kid* » sur la Grande Muraille de Chine. Ses travaux sont visibles dans de nombreuses expositions, festivals, art-fairs, ventes publiques et évènements internationaux et il est représenté par plusieurs galeries en France et à l'Étranger.



+ d'informations sur [www.facebook.com/JEFAEROSOLfanpage](https://www.facebook.com/JEFAEROSOLfanpage)

*\* Cette œuvre a été réalisée dans le cadre du programme Non Toxic Revolution - NTR - initié par l'association Keep a Breast à l'occasion d'Octobre Rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation du public sur la toxicité des produits présents dans l'environnement quotidien. Elle permet d'informer, d'éduquer et de motiver la population à prendre conscience des ces dangers à l'origine de certains cancers et d'engager des changements concrets dans leurs habitudes de vie en proposant des choix alternatifs qu'elle peut intégrer dans une démarche saine et durable.*

### **La politique culturelle du CHU de Bordeaux**

Depuis 2007, le CHU de Bordeaux développe une politique culturelle dynamique à destination des patients, familles, visiteurs et du personnel de l'hôpital. Dans des domaines aussi variés que la musique, les arts visuels, le théâtre ou encore la danse, des partenariats avec des structures culturelles et des artistes professionnels sont privilégiés, favorisant l'ouverture de l'institution hospitalière sur l'extérieur et contribuant à l'amélioration de l'accueil et du bien être de la personne malade.

### Contacts presse

Direction de la communication et de la culture du CHU de Bordeaux