

**LE CHU DE BORDEAUX REMPORTE  
LE PREMIER PRIX POUR SON SITE INTERNET**  
[www.chu-bordeaux.fr](http://www.chu-bordeaux.fr)

Quelques mois après sa mise en ligne publique, le CHU de Bordeaux remporte le 1<sup>er</sup> Prix des sites internet des CHU de France (prix décerné par la FHF - Fédération Hospitalière de France).

Claude Evin, Président de la FHF, a remis officiellement ce prix aujourd'hui à Alain Hériaud, Directeur général du CHU de Bordeaux, à l'occasion du salon Hôpital Expo à Paris. Le site a été notamment remarqué pour la sobriété de son ergonomie, son accessibilité pour tous, son graphisme et pour la richesse et la bonne organisation de son contenu.

La refonte totale du site Internet du CHU de Bordeaux a débuté en décembre 2006. Après un an de travail, les équipes de la Direction de la Communication et de la Direction du Système d'Information du CHU de Bordeaux en lien avec le prestataire Capgemini, ont vu leur projet aboutir autour d'un site Internet « nouvelle » génération : nouveau design, espaces dédiés, navigation simplifiée, critères exigeants en matière d'accessibilité pour tous (accessibilité bronze), navigation par le wap, abonnement flux RSS...

🔗 **Qu'y trouve-t-on aujourd'hui ?**

- Des espaces dédiés : patient, professionnel de santé, étudiant, fournisseur
  - L'offre de soins : la recherche peut s'effectuer par hôpital, par médecin ou par service... Et en un clic, on peut aussi connaître les horaires de consultations, les numéros de téléphone utiles, la localisation géographique...
  - Les offres d'emploi avec la possibilité d'y répondre en ligne.
  - Tout sur les écoles et les instituts (concours, dossiers téléchargeables...)
- Mais aussi, un accès aux procédures non formalisées (pour les fournisseurs), un espace média...

🔗 **Et demain ?**

Conçu en adéquation avec son système d'information et les dernières technologies, le site Internet est à même d'évoluer rapidement pour s'adapter aux projets futurs.

- Le CHU s'est équipé d'un véritable outil de gestion de contenus (CMS) qui permet aux producteurs des informations de faire valider leurs contenus dans un circuit sécurisé et d'avoir à disposition des outils performants.
- Le site Internet permettra à chaque service de valoriser ses spécificités en matière de prise en charge, ses équipements etc.

- - - - -

⇒ Souhaitant valoriser une information de qualité, le CHU s'est engagé dans une démarche de certification selon les directives de l'HAS (\*).

*« L'efficience d'un centre hospitalier universitaire tel que le nôtre dépend de sa capacité à communiquer tant en interne auprès de ses nombreux collaborateurs, qu'en externe à ses différents partenaires et auprès du grand public. C'est pour cela que le CHU de Bordeaux a souhaité se doter d'un nouveau site internet offrant la palette d'informations la plus exhaustive possible. Cette récompense est le fruit d'un travail concerté du personnel hospitalier mené durant de longs mois. »*, Alain Hériaud, Directeur général du CHU de Bordeaux.

**Quelques chiffres**

Depuis février 2008...

2 150 793 pages vues, 133 679 visites  
80 482 visiteurs différents

**Contacts presse :**

**Direction de la communication du CHU de Bordeaux**

Caroline Péret Attachée de presse Tél. 05 57 82 03 21/06 27 43 46 75

Lydie Gillard Attachée de presse Tél. 05 56 79 61 14/06 10 17 13 64

Frédérique Albertoni Directrice de la communication Tél. 05 56 79 53 42/06 10 17 14 20

Isabelle Balligand webmaster éditorial Tél. 05 57 82 03 25

(\*) HON (Health On The Net) est l'organisme officiel choisi par la HAS (Haute Autorité de Santé) pour certifier l'ensemble des sites français de santé.