

COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 18 octobre 2007

Prix Flaubert 2007

Le CHU de Bordeaux est l'un des 19 centres hospitaliers universitaires* à être partenaire du « Prix Flaubert », concours de nouvelles ouvert aux enfants et aux adultes, dont la vocation est de renforcer les liens entre l'hôpital et la cité.

Résolument tourné vers l'avenir, le thème retenu cette année est :

L'hôpital du futur !

Ce concours, lancé le 19 octobre 2007 à l'occasion de *Lire en fête*, s'adresse à tous publics, écrivains amateurs ou professionnels.

La sélection des nouvelles

A l'instar des 18 autres CHU partenaires du Prix Flaubert, le CHU de Bordeaux constitue un jury (en cours) – composé de professionnels de la santé, de journalistes, d'écrivains, d'illustrateurs... - chargé de sélectionner le meilleur texte (une nouvelle retenue par CHU).

La publication d'un livre

Ces 19 histoires, illustrées par un artiste reconnu, seront ensuite réunies en un recueil tiré à 5 000 exemplaires par les éditions "Petit à Petit" (Groupe La Martinière).

La vente de cet ouvrage (10 euros) se fera au profit des enfants hospitalisés dans les CHU participant.

Chaque CHU remettra aussi un prix "Coup de cœur junior" récompensant la meilleure nouvelle écrite par un auteur en herbe !

Une manifestation pour la remise des prix, prévue en octobre 2008, avec dédicaces des livres par les auteurs, sera organisée à la Cité des Sciences à Paris.

Calendrier

- lancement du concours : le 19 octobre 2007 à l'occasion de Lire en fête
- Clôture du concours : 15 décembre 2007
- Lecture et sélection par les jurys de la meilleure nouvelle (une par CHU)
- Annonce des résultats et des lauréats : printemps 2008

(*) Les participants : CHU de Angers, Bordeaux, Brest, Caen, Dijon, Fort de France, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Metz-Thioville, Nîmes, Nice, Rouen, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse.

- **Principe et modalités de participation**

Il s'agit d'écrire une nouvelle pour enfants (une seule par personne) de 4 feuillets maximum, soit 4 x 1500 caractères dactylographiés recto uniquement, sachant qu'un espace compte pour un caractère.

La date limite est fixée au **15 décembre 2007**.

Ne pas oublier de joindre ses coordonnées (nom, âge, adresse, téléphone...) sur une feuille séparée.

Deux possibilités d'envoi :

. Par courrier à l'adresse suivante :

CHU de Bordeaux

Direction Générale – Direction des Affaires Juridiques et de la Clientèle

Delphine CEZARD

12, rue Dubernat – 33404 Talence cedex

Tél : 05 56 79 56 79 (poste 41704)

Historique du projet

- 2004 : **1er Prix Flaubert** lancé par le CHU-Hôpitaux de Rouen sur le thème *Polars au CHU*.
- 2005 : la notoriété du **2e Prix Flaubert** s'accroît fortement. L'engagement de nombreux professionnels du monde littéraire (libraires, critiques, auteurs, illustrateurs...) autour du thème «Un hôpital aux couleurs de leurs rêves» donne une résonance particulière au concours.

- **2008 : année du Jubilé des Centres Hospitaliers Universitaires**. A l'occasion de ce cinquantième anniversaire, les responsables de communication et attachés culturels de 19 CHU(*), dont le CHU de Bordeaux, réunis au sein de la Conférence des Directeurs Généraux de CHU ont souhaité reprendre l'idée d'un **concours de nouvelles pour enfants** et de le décliner partout en France.

Parce qu'un enfant hospitalisé est avant tout un enfant ! A travers la publication et la vente d'un livre, l'objectif pour 2008 est une fois encore d'améliorer l'accueil et les conditions de vie des enfants et adolescents lors d'une hospitalisation

Contacts Presse

Caroline PERET - Attachée de presse
Direction de la communication – CHU de Bordeaux
Tél. 05 57 82 03 21 : 06 27 43 46 75

Direction de la communication du CHU de Bordeaux
Lydie Gillard Attachée de presse Tél. 05 56 79 61 14/06 10 17 13 64
Caroline Péret Attachée de presse Tél. 05 57 82 03 21/06 27 43 46 75
Frédérique Albertoni Directrice de la communication Tél. 05 56 79 53 42/06 10 17 14 20