

www.chu-bordeaux.fr

lauréat du prix « Site internet » catégorie CHU

Quelques mois après sa mise en ligne publique, le CHU de Bordeaux a remporté le 1^{er} Prix des sites internet des CHU de France (prix décerné par la FHF - Fédération Hospitalière de France). Claude Evin, Président de la FHF, a remis officiellement ce prix mercredi 28 mai à Alain Hériaud, Directeur général du CHU de Bordeaux, à l'occasion du salon Hôpital Expo à Paris. Le site a été notamment remarqué pour la sobriété de son ergonomie, son graphisme et, à l'instar des experts HON, pour la richesse et la bonne organisation de son contenu et son accessibilité pour tous.

« L'effcience d'un centre hospitalier universitaire tel que le nôtre dépend de sa capacité à communiquer tant en interne auprès de ses nombreux collaborateurs, qu'en externe à ses différents partenaires et auprès du grand public. C'est pour cela que le CHU de Bordeaux a souhaité se doter d'un nouveau site internet offrant la palette d'informations la plus exhaustive possible. Ces récompenses sont le fruit d'un travail concerté du personnel hospitalier mené durant de longs mois. », Alain Hériaud, Directeur général du CHU de Bordeaux.

Quelques chiffres

Depuis février 2008...

2 150 793 pages vues, 133 679 visites

80 482 visiteurs différents

www.chu-bordeaux.fr obtient la certification HON

Le site internet du CHU de Bordeaux vient d'être certifié selon le HONcode(). Les experts ont notamment souligné la très bonne organisation du site ainsi que son accessibilité.*

Ce label garantit la fiabilité des informations publiées et concourt ainsi à aider les internautes à identifier des sites santé de qualité (selon la HAS, « Environ 1 patient sur 5 est un chercheur d'information santé sur Internet - donnée internationale »).

Cette certification repose sur 8 principes d'un code de bonne conduite. Elle est délivrée pour une période d'un an avec une réévaluation annuelle systématique du site par HON. Pendant cette période, le site du CHU de Bordeaux fait l'objet d'une surveillance afin de s'assurer du respect des principes du HONcode dans la durée.

Les 8 principes du HONcode :

- **Autorité** : indiquer la qualification des rédacteurs
- **Complémentarité** : compléter et non-remplacer la relation patient-médecin
- **Confidentialité** : préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site
- **Attribution** : citer la/les source(s) des informations publiées et dater les pages santé
- **Justification** : justifier toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements
- **Professionalisme** : rendre l'information la plus accessible possible, identifier le webmestre et fournir une adresse de contact
- **Transparence du financement** : présenter les sources de financement
- **Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale** : séparer la politique publicitaire de la politique éditoriale

Contacts presse :

Direction de la communication du CHU de Bordeaux

Caroline Péret Attachée de presse Tél. 05 57 82 03 21/06 27 43 46 75

Lydie Gillard Attachée de presse Tél. 05 56 79 61 14/06 10 17 13 64

Frédérique Albertoni Directrice de la communication Tél. 05 56 79 53 42/06 10 17 14 20

Isabelle Balligand webmaster editorial Tél. 05 57 82 03 25

(*) La Fondation HON est mandatée par la haute Autorité de Santé (HAS) pour certifier les sites français de santé. HON a été accrédité par la HAS et devient ainsi la structure qui certifiera tous les sites français de santé selon les 8 principes du HONcode.